

Технический SEO-аудит сайта от Netpeak

План действий

В план входит составление подробного технического задания по следующим пунктам:

1. Структура сайта

1.1. Диаграмма связей страниц сайта (MindMap).

1.2. Оптимизация URL:

1.2.1. Формирование человеко-понятных URL (ЧПУ).

1.2.2. Формирование статических URL из динамических.

1.3. Оптимизация внутренних ссылок:

1.3.1. Хлебные крошки.

1.3.2. Оптимизация страниц пагинации.

1.3.3. Оптимизация фильтров.

1.4. Мультиязычность сайта.

1.5. Формирование карт сайта:

1.5.1. Формирование HTML-карты сайта.

1.5.2. Формирование XML-карты сайта.

1.5.3. Формирование XML-карты изображений.

1.5.4. Формирование XML-карты видеоматериалов.

2. Внутренний анализ сайта: техническая составляющая

2.1. Настройка 301 редиректов.

2.2. Файл Robots.txt.

2.3. Ограничение индексации отдельных страниц сайта поисковыми роботами.

2.4. Ограничение возможности перехода на запрещенные к индексации страницы поисковыми роботами.

2.5. Оптимизация исходящих внешних ссылок.

2.6. Формирование корректных http-заголовков.

2.7. Определение канонических URL.

2.8. Страницы ошибок:

2.8.1. Страница 404 ошибки.



2.8.2. Страница 50X ошибки.

2.9. Оптимизация кода и скорости загрузки сайта.

3. Внутренний анализ сайта: контентная составляющая

3.1. Теги (title, h1) и мета-теги (description, keywords).

3.2. Структура заголовков на странице.

3.3. Оптимизация изображений:

3.3.1. Адреса изображений.

3.3.2. Атрибуты alt и title для изображений.

4. Интеграция с поисковыми системами и социальными сетями

4.1. Микроразметка информации на сайте:

4.1.1. Микроразметка хлебных крошек.

4.1.2. Микроразметка контактов организации.

4.1.3. Микроразметка профилей в социальных сетях.

4.1.4. Микроразметка логотипа компании.

4.1.5. Микроразметка товаров.

4.1.6. Микроразметка отзывов и рейтинга.

4.2. Протокол Open Graph.

4.3. Like/share-кнопки социальных сетей.

4.4. Follow-кнопки групп в социальных сетях.

5. Настройка систем web-аналитики

5.1. Google Tag Manager.

5.2. Google Analytics.

5.3. Яндекс.Метрика.

5.4. Ecommerce для отслеживания продаж в Google Analytics.

5.5. Отслеживание событий через Google Analytics.

5.6. Настройка целей.

5.7. Отслеживание 404 ошибки сервера.

